**Глоссарий**

***дискурсты талдау* –** совокупность методик и техник интерпретации различного рода текстов или высказываний как продуктов речевой деятельности, осуществляемой в определенных социально-политических условиях.

***Құжаттарды талдау*** – совокупность методических приемов и процедур, применяемых для извлечения из документов социологической информации.

***Анкетирование*** –респондентпен анкеттаны толтыру процедурасы

***БАҚ*** ***Аудиториясы*** – оның барлық мүшелеріне ортақ хабарды алушылар жиынтығы, ***Аудитория*** – социальный социологический термин, который означает устойчивую совокупность людей, возникающую на основе общности их информационных потребностей, интересов, а также форм, способов и каналов удовлетворения этих потребностей.

***Бригадир опросной сети*** – руководитель группы лиц, ведущих сбор первичной социологической информации в ходе полевого социологического исследования.

***Валидность*** – показатель качества метода, его способность давать результаты, адекватно отражающие изучаемое явление, т.е. именно те результаты, для получения которых он предназначен.

***Гедонизм*** – этическая и поведенческая установка, согласно которой основой природы человека является его стремление к наследованию.

***Гэллапа*** ***Институты***– организация, занимающаяся проведением общенациональных опросов общественного мнения (США).

***Ақапарат***– одно из наиболее общих понятий науки, обозначающее некоторые сведения, совокупность каких-либо данных, знаний и т.п.

***коммуникации Канал*** *-~* средство, с помощью которого сообще­ние передайся от источника к получателю, путь физической пере­дачи сообщения. Каналы разделяются на коммуникативные — уст­ная и письменная речь в вербальной, жесты, мимика, телодвиже­ния, голос и т. д. в невербальной коммуникации: коммуникационные — визуальный, аудит явный, аудитивно-визуальный в массо­вой коммуникации (газеты, телевидение, компьютер, телефонная связь и т.д.) и односторонние, двусторонние и многосторонние каналы в организационной (управленческой) коммуникации.

***Классификация коммуникации*** — систематизация коммуника­ций по ряду признаков на множество разновидностей. Например: по направленности — вертикальные и горизонтальные; по виду отправителя — формальные, неформальные, слухи, по средствам передачи — вербальные, невербальные, документированные, с помощью технических средств; по виду получателя — внешние и внутриорганизационные.

***Кодирование*** — процесс преобразования смысла идей источни­ка коммуникации в систематический набор символов, на язык, понятный получателю.

***Коммуникабельность*** — черта характера личности, заключаю­щаяся в умении общаться с людьми, вступать в контакт. Включает в себя способность быстро без лишних затрат умственной и физи­ческой энергии адаптироваться в новых условиях.

***Коммуникант*** (реципиент) — тот, кто получает сообщение и определенным образом реагирует на него. Если коммуникатор кодирует информацию и передает сообщение по канатам связи, то коммуникант осуществляет обратный процесс: он получает со­общения и декодирует их, т.е. переводит символы в значения.

***Коммуникативті / әлдеуметтік ситуация* —** совокупность ус­ловий, в которые включены субъект и объект социальной *деятель­ности* и которые оказывают влияние на эту деятельность.

***Коммуникатиті роль*** — определенное поведение в определен­ной ситуации и сопряжена с категорией социального статуса, поэто­му для обозначения иногда используется термин «социальная роль»

***Коммуникативті сала*** *—* социально обусловленная область коммуникативной деятельности человека, имеющая свои функ­ции, определяемые коммуникативными потребностями — необ­ходимостью сообщить или получить некоторую информацию.

***Коммуникативті қажеттіліктер*** — потребности личности, связанные с информационным обеспечением ее жизненно необходимых подструктур (опыт, знания; направленность и интересы; специфические формы отражения; биологически обусловленные свойства). К ним относятся потребности, ориентировки в окружении; в эмоциональном контакте; в познании окружения; удовлетворе­ния смысла жизни. В массовой коммуникации определяют ин­формационные ожидания аудитории, а отсюда — функции СМК.

***Коммуникативті жүйе*** *—* системы, реализующие различ­ные виды социальной коммуникации в определенной сфере дея­тельности общества. Основополагающими признаками такой сис­темы являются объектность (наличие объекта, сущностей, элемен­тов), структура ( сеть отношений или связей между элементами) и целостность (обеспечивающая составляющая функционирования системы как единства). Различают *естественные, искусственные* и *естественно-искусственные* коммуникативные системы.

***Коммуникация*** – смысловой и идеально-содержательный аспект социального взаимодействия.

***Бұқаралық коммуникация*** – разновидность социальной коммуникации, при которой в качестве получателя информации выступает неструктурированный субъект, в отличие от коммуникации маркетинговой или специализированной, где совокупный субъект по типологическим характеристикам разбит на несколько однородных групп.

***әлеуметтік Коммуникация*** – интердисциплина, изучающая процессы распространения и циркуляции информации в обществе.

***Нақты әлеуметтік зерттеу***– целостная система теоретических и эмпирических процедур, способствующих получению нового знания об исследуемом объекте для решения конкретных теоретических и практических социальных проблем.

***Контент-талдау*** – специальный, достаточно строгий метод качественно-количественного анализ содержания документов в целях выявления ими измерения социальных фактов и тенденций, отражаемых этими документами.

***Әдіс*** – (путь к чему-либо, прослеживание, исследование) – способ достижения цели, совокупность приемов и операций теоретического и практического освоения действительности, а также человеческой деятельности, организованной определенным образом.

***Әдістеме*** – учение о способах организации и построения теоретической и практической деятельности человека.

***Әлеуметтік мониторинг*** – форма организации проведения социологических исследований, обеспечивающая постоянное получение социологической информации о состоянии определенного социального процесса или социальной ситуации.

***Бақылау*** – метод научного исследования, заключающегося в активном, систематическом, целенаправленном, планомерном и преднамеренном восприятии объекта, в ходе которого получается знание о внешних сторонах, свойствах и отношениях изучаемого объекта.

***Нарративті сұқбат*** – качественный метод исследования жизненных историй, биография или иного тематического материала.

***Берілген мәліметтерді өңдеу*** – комплекс процедур, направленных на преобразование или обобщение данных социологического исследования.

***Қоғамдық пікір*** – в наиболее общем значении – это одобрение или неодобрение публично наблюдаемых позиций и проведения, которые выражаются определенной частью общества или обществом в целом.

***Қоғамдық қатынас*** – многообразные, присущие обществу связи, устанавливающиеся между социальными группами, а также внутри них.

***Баспалық сұраунама*** – метод сбора социологической информации посредством публикации анкет в периодической печати.

***Паблик рилейшнз*** – деятельность, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри организации, так и между организацией и общественностью.

***Жарнама***– одно из маркетинговых средств, призванных стимулировать сбыт продукции, в том числе с помощью средств массовой информации.

***Респондент*** – участник конкретного социологического исследования, являющийся источником устной или письменной информации.

***Реципиент*** (от лат. – алушы,қабылдаушы) –өзіне бағытталған хабарды қабылдаушы және әсер алушы субъект,

***Әлеуметтану*** – наука об общих и специфических законах и закономерностях развития и функционирования исторически определенных социетальных систем, о механизмах действия и формах проявления этих законов в деятельности личностей, социальных групп, классов, народов.

***масс-медиа*** ***әлеуметтануы***–масс-медиа әлеуметтік мәдени феномен ретінде зерттейтін социологии бағыты,

***Эксперимент*** - метод эмпирического познания, при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях получают знание относительно связей между явлениями и объектами.

***ТІЛ*** – система знаков, служащая средством человеческого общения, мыслительной деятельности, способом выражения самосознания личности, средством передачи от поколения к поколению и хранению информации.